

若手座談会

成長の軌跡と

会社を盛り上げるアイデア

入社3年目を迎えた濱脇さんと丸山さんが、前回掲げた目標の進捗と、自身の成長を振り返ります。先輩である木戸さんからのアドバイスを交え、今後の目標や、夏原をさらに盛り上げるためのアイデアについて語り合いました！

きと ひびき
木戸 響さん

はまわき かける
濱脇 翔さん

まるやま じゅんぺい
丸山 隼平さん

課題への取り組み

試行錯誤しながら、
着実にステップアップ中！

濱脇 前回課題に挙げた軽量鉄骨下地の組み立ては、少しずつ1人で任せてもらえるようになりました！とはいえ、職人さんによってやり方はさまざま。今は先輩方の技術を覚えつつ、自分のやりやすい方法を探っているところです！

丸山 私はボード張りのスピードアップと、後工程に配慮した丁寧な仕上げを目標にしていました。少しずつ上達はしていますが、スピードを上げると品質が落ちてしまうのが現在の悩みです。ただ、後工程のことは意識して取り組めるようになってきたと感じています！

先輩からのエール

挑戦する姿勢を大切にし、
技術を盗んでほしい

木戸 濱脇さんとは現場が違うため、直接様子

を見る機会はありません。ただ、どちらか一方を極める職人さんが多い中、下地とボードの両方に挑戦しているのは素晴らしいと思います！丸山さんは、現場で多様な職人さんに関わる機会が多いはず。良い技術をどんどん盗み、さらに腕を磨いてください。もちろん、作業においては安全面を最優先に考えることも忘れずに！

今後の目指す姿

現場で信頼され、
安心して仕事を任される職人へ

濱脇 実は元々私を指導してくださった先輩が、下地もボードもこなす方だったのです。現場でそれぞれの作業に携わる機会があり、私も自然と「両方できるようになりたい」と思うようになりました！実現に向けて、まずは目の前の業務にしっかりと取り組んでいきたいと思っています。将来的にはどちらの仕事でも、「濱脇に任せたい」と指名される職人になることが目標です！

丸山 現在は先輩と2人1組で現場に入ってい

ます。ボードを張った後は、まだ先輩からのチェックが欠かせません。少しでも早く、自分だけで完結できるレベルに到達することが目標です。また、先輩の動きを見ながら、段取りなども学んでいきたいと考えています！

若手から
提案！

夏原をさらに
盛り上げるためのアイデア

SNSを活用した魅力の発信と、
交流イベントの増加

木戸 若手人材の確保に向けて、SNSなどで夏原の魅力を社外へ発信していくのはどうでしょうか？特に給与など待遇が良い点は、働く上

で大きなアピールポイントになるはずです！

濱脇 私もSNSの活用に賛成です！社内の雰囲気や、どのような人が働いているのかを積極的に伝えていけば、さらに興味を持ってもらえるのではないのでしょうか。有給休暇の取りやすさなど、働きやすい環境をもっとアピールするべきだと思います！

丸山 投稿のネタとして、社員同士が交流できる社内行事を増やしてもいいかもしれません。例えば、夏のバーベキュー企画などです！2025年は社員旅行で広島へ行きましたが、そのような楽しいイベントの様子を、SNSで発信していきたいですね。会社の明るい雰囲気が伝われば、「ここで働きたい」と思ってくれる人も増えると思います！

技術向上へ挑む真摯な姿勢と、会社を盛り上げる柔軟なアイデアに頼もしさを感じました。
若手の皆さんのさらなる飛躍に期待が高まります！

お知らせ

今回の座談会にも登場してくれた丸山隼平さんが、長年の夢であった警察官の試験に見事合格され、8月末をもって夏原株式会社を退職する運びとなりました。最後まで前向きに業務に取り組み、会社に貢献しようと奮闘してくれた丸山さん。新たな道へ進む丸山さんから、夏原社員へ感謝のメッセージが届きました。

初めての社会人生活を夏原株式会社で過ごして

初めての社会人は不安でしたが、皆さんがとても優しく丁寧に一から教えてくださいました。休憩中も仕事、プライベートにかかわらず、気軽に話してくださることで、質問があっても聞きやすい環境でした。時には厳しく、時には苦しいこともありましたが、初めて入社した会社が夏原株式会社で良かったと思っています。また、夏原社長の気遣いや一人の職人として見ていてくれる安心感が何よりも仕事のモチベーションに繋がり、いち早く会社に貢献したいと思わせてくれました。

夏原の皆さんへのメッセージ

長いようで短い期間でしたが、皆さんのおかげでここまで続けてくることができました！日々、職人の皆さんは本当にすごいと思いながら仕事に励んでいました。真似できないほど仕事が早く、皆さんに追いつけるように頑張っていました。僕には難しそうだと思ってしまいましたが、(笑)夏原株式会社はさらに大きな会社になると信じています。皆さん、夏原株式会社をもっと大きくしてください！僕自身も夏原株式会社で学んだ社会の厳しさや皆さんの優しい対応など、今後の未来につなげて次の道で頑張ります！最後になりますが、本当にお世話になりありがとうございました。



私が思う 「夏原に入社して 良かった!」



「未経験でも大丈夫?」「自分の時間は持てるかな?」そうした不安を抱える方にこそ読んでほしい、若手社員のリアルな声。手厚いサポート体制やあたたかい職場の雰囲気など「夏原に入社して良かった」と語る、代表2名の本音をお届けします!



きど ひびき
木戸 響さん

私が思う「夏原に入社して良かった!」

休日がしっかりと決まっており、**自分の時間が確保**できます。土日などに休みが取れて、自分のやりたいことができる今の環境をとて気に入っています。また、私はスポーツが好きで、休日はバスケットボールや、夏にはサーフィンなどを楽しんでいます!

夏原で働くことで得られるやりがい

一番やりがいを感じたのは、**図面を見て天井の開口から施工までを初めて一人でやり遂げたとき**。完成後に先輩からアドバイスをもらい、さらに技術を磨きたいという意欲につながりました!

夏原への入社を 検討している方へ

自分の頑張り次第でしっかり稼げる会社です。現在は20代前半の若手も増え、親方からは「これからは若手が頑張っていかなあかんぞ!」と期待され、丁寧に教えてもらっています。何かあれば、私も助けたいと思っていますから、安心して入社してください!

はまわき かける
濱脇 翔さん



夏原への入社を 検討している方へ

「自分に合うか」は、入ってみないとわからないため、まずは一度経験してみてください。夏原は、やる気があれば先輩が評価し、丁寧に指導してくれるあたたかい環境です。私自身も先輩に相談に乗ってもらったように、困ったときはいつでも私が話を聞きます!

私が思う「夏原に入社して良かった!」

入社前は「安心して長く働ける会社か」という不安がありました。が、**給与や有給休暇制度が整い、有給休暇の取得を促してもらえる環境にすぐ安心できました**。仕事の道具もすべて会社が用意してくれる手厚いサポート体制に、この会社を選んで良かったと実感しています。

夏原で働くことで得られるやりがい

実は、現場職は「怒られそう」というイメージがありました。しかし、未経験からのスタートでも丁寧に教えてくださったり、気さくに話しかけていただいたり、**優しい先輩ばかりです。ゼロから壁や天井を作り、一つの現場を完成させたときには達成感があります**。



食欲の秋! 注目の新商品

2026年

食欲の秋、続々と各メーカーから魅力的な新商品が登場しています。本記事では、2026年8月末から9月にかけて発売される、注目の食品や飲料をピックアップしてご紹介します!ぜひチェックしてみてください!

2026年9月14日発売

日清食品

「日清ラ王 濃厚とろ熟味噌」「日清ラ王 濃厚とろまる塩」

Check

北海道産米麹味噌を使用した、甘みのある濃厚味噌スープの「とろ熟味噌」と、豚骨とラードの旨みにニンニクをきかせた「とろまる塩」。本格的な味わいがリニューアルして登場。



2026年9月発売

山崎製パン

「贅沢ランチパック (ソルティショコラ)」

ベルギーチョコ入り塩チョコホイップと、サクサク食感のココアクッキー入りチョコ風味クリームをサンドした、スイーツ感覚で楽しめる贅沢ランチパック。



2026年9月1日
(コンビニ・駅売店先行)、
9月29日(全経路)発売

明治「アップグミ

ブラッドオレンジソーダアップ」

ほろ苦く甘酸っぱいブラッドオレンジソーダ風味。かみごたえチャート5のハードな弾力食感で、気分を上げたいときや集中したいときにおすすめ。



2026年9月1日発売(期間限定)

サントリー「のんある酒場 かぼす
レモンサワーノシアルコール」

かぼすのフレッシュな香りとレモンの爽やかな酸味がマッチした、秋の晩酌にぴったりな1杯。すっきりとした味わいが楽しめるノンアルコール飲料です。



2026年9月15日発売(期間限定)

ハーゲンダッツ ジャパン「ミニカップ 濃蜜いも」
「アソートボックス キャラメルパーティー」

蜜芋の濃厚な甘さと芋蜜ソースを堪能できる「濃蜜いも」と、3種類の異なるキャラメルフレーバーを詰め合わせた贅沢なアソートボックス。



2026年9月1日発売

リンツ&シュブルングリージャパン
「Lindt de Autumn Flavours」
「ハロウィンコレクション」

秋の味覚を堪能できる新フレーバー「パンプキンスパイ」などの秋味ショコラや話題のドバイチョコに加え、皆でシェアして楽しめるハロウィン限定コレクションが多彩なラインナップで一斉に登場。



2026年9月1日発売(期間限定)

アサヒ飲料「ミツ矢ハチレモ」

レモン果汁とはちみつを使用した炭酸飲料。「フルーツ引き立て製法」により、はちみつのやさしい甘さとレモンの酸味がより一層楽しめる爽やかドリンク。



2026年9月1日発売(期間限定)

麒麟ホールディングス
「麒麟氷結® 無糖 ざくろ ALC.4%」

「氷結®無糖」シリーズ初のアルコール度数4%かつ、初のざくろフレーバー。フルーティな香り立ちと心地よい酸味が、スッキリ爽やかな味わいが特徴。



2026年8月31日(コンビニ)、
9月14日(一般)発売

井村屋
「やわもちアイス ほうじ茶わらび」

宇治ほうじ茶アイスに、ほうじ茶あんシリーズ初の「黒糖わらびもち」を重ねた3層構造。香ばしいお茶の風味と、もちぶる食感が楽しめる和スイーツアイス。

